



**FBA**

Fondo Banche Assicurazioni

## **Allegato 2**

**Parametri della valutazione quantitativa e qualitativa  
dell'Avviso 1/2014  
Piani aziendali, settoriali e territoriali**

## Sommario

Parametri di calcolo della valutazione quantitativa.....	3
Parametri di calcolo della valutazione qualitativa .....	5
1. <i>Premialità delle attività di riconversione o formazione di nuove professionalità .....</i>	5
2. <i>Obiettivi didattici dettagliati e coerenti con i contenuti formativi .....</i>	6
3. <i>Coerenza tra obiettivi didattici e obiettivi aziendali .....</i>	7
4. <i>Premialità per la correlazione degli obiettivi didattici con i ruoli o le competenze mappate in azienda, anche utilizzando i profili professionali definiti con il sistema EQF .....</i>	7
5. <i>Modalità di valutazione dei risultati e coerenza con i contenuti formativi .....</i>	8
6. <i>Premialità per Pari Opportunità .....</i>	8

## Parametri di calcolo della valutazione quantitativa

Di seguito, in forma tabellare, sono espressi i parametri di calcolo della valutazione quantitativa.

Valutazione Quantitativa			
Variabile	Descrizione		Punteggio Max
<b>Cofinanziamento aggiuntivo<sup>1</sup></b>	<b>10</b> punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di <b>130</b> punti		<b>130</b>
<b>Lavoratori coinvolti<sup>2</sup></b>	<b>Dimensione Impresa</b>	<b>% Lavoratori in formazione</b>	<b>70</b>
	Piccolissima (1 – 50)	Fino al 30%	45
		Oltre il 30%	70
	Piccola (50 – 300)	Fino al 15%	25
		Oltre 15% e fino al 30%	45
		Oltre 30%	70
	Media (301 – 600)	Fino al 10%	25
		Oltre 10% e fino al 20%	45
		Oltre 20%	70
	Grande (oltre 600)	Fino all'8%	25
Oltre l'8% e fino al 15%		45	
Oltre 15%		70	

1. **Cofinanziamento aggiuntivo:** è escluso il costo del lavoro dei partecipanti. La formula per il calcolo del punteggio prende in considerazione i dati inseriti nel piano finanziario ed è la seguente:

$$\frac{\text{Contributo Privato Totale} - (\text{Valore maggiore tra Retribuzione allievi e Contributo Privato Obbligatorio})}{\text{Finanziamento FBA} + \text{Contributo Privato Obbligatorio}} * 100 * 10$$

2. **Percentuale dei lavoratori coinvolti nella formazione sul totale dei dipendenti:** in caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese.

Variabile	Descrizione	Punteggio Max
Capacità gestionale dei finanziamenti ricevuti dal Fondo	<b>Capacità di spesa dei finanziamenti approvati</b>	<b>50</b>
	Piani revocati o ritirati	0
	<b>0,5</b> punti ogni punto percentuale delle spese liquidate sui finanziamenti approvati	50
	<b>Percentuale ore effettuate su ore previste</b>	<b>50</b>
	Piani revocati o ritirati	0
	<b>1,25</b> punti (Avvisi 1/09, 4/09 e 3/10) e <b>3,334</b> punti (Avvisi 1/11 e 1/12) ogni punto percentuale delle ore effettuate sulle ore previste nel Piano	50
	<b>Percentuale dei lavoratori formati su previsti</b>	<b>50</b>
	Piani revocati o ritirati	0
	<b>1</b> punto (Avvisi 1/09, 4/09 e 3/10) e <b>1,25</b> punti (Avvisi 1/11 e 1/12) ogni punto percentuale di lavoratori formati sui lavoratori previsti nel Piano	50
<b>Totale Punteggio Valutazione Quantitativa</b>		<b>350</b>

**Note esplicative:**

- Per la valutazione della capacità gestionale dei finanziamenti ricevuti dal Fondo, verranno presi in considerazione i Piani aziendali, settoriali e territoriali liquidati a valere sugli Avvisi 1/09, 4/09, 3/10, 1/11 e 1/12.
- Se un'impresa ha avuto più Piani liquidati, per ogni Piano saranno calcolati i relativi punteggi e, ai fini della valutazione, sarà assegnato il punteggio medio.
- Nel caso in cui in un Piano siano presenti più imprese, i punteggi calcolati a Piano saranno assegnati ad ogni impresa.
- Alle imprese che non abbiano Piani liquidati, saranno assegnati 15 punti per ogni anno di adesione al Fondo.
- I Piani revocati sono quelli:
  - con una percentuale delle *ore effettuate* inferiore al 60% (Avvisi 2009 – 2010) e inferiore al 85% (Avvisi 2011 -2012);
  - con una percentuale dei *lavoratori formati* inferiore al 50% (Avvisi 2009 -2010) e inferiore al 60% (Avvisi 2011-2012).

## Parametri di calcolo della valutazione qualitativa

Nei paragrafi che seguono sono descritte le modalità di assegnazione del punteggio per ciascuna variabile contenuta nella griglia di valutazione qualitativa dell'Avviso 1/2014.

<b>Valutazione Qualitativa</b>	
<b>Variabili</b>	<b>Punteggio Max</b>
Premialità delle attività di riconversione o formazione di nuove professionalità	80
Obiettivi didattici dettagliati e coerenti con i contenuti formativi	180
Coerenza tra obiettivi didattici e obiettivi aziendali	180
Premialità per la correlazione degli obiettivi didattici con i ruoli o le competenze mappate in azienda, anche utilizzando i profili professionali definiti con il sistema EQF	50
Modalità di valutazione dei risultati e coerenza con i contenuti formativi	100
Premialità per Pari Opportunità	60
<b>Totale Punteggio Valutazione Qualitativa</b>	<b>650</b>

### **1. Premialità delle attività di riconversione o formazione di nuove professionalità**

Sono assegnati **80 punti** per la presenza nel Piano formativo di attività di riconversione di ruolo o mirate a formare i lavoratori e le lavoratrici per nuove professionalità.

Tale punteggio è attribuibile esclusivamente se:

- le attività formative sono espressamente indicate all'interno dell'Accordo sindacale collegato al Piano formativo;
- le azioni sono coerenti con gli obiettivi aziendali e gli obiettivi didattici descritti. Ciò significa che le attività formative di questa tipologia dovranno essere conseguenti ad un percorso logico progettuale che parte da un obiettivo aziendale e si sviluppa con dei progetti e degli obiettivi didattici coerenti.

L'obiettivo di questa variabile, che sostituisce quella presente nella griglia di valutazione dell'Avviso 1/13 denominata *Finalità del Piano*, è premiare l'inserimento all'interno del Piano formativo di iniziative in cui si evidenzia l'impegno delle aziende per l'occupabilità.

**2. Obiettivi didattici dettagliati e coerenti con i contenuti formativi**

<b>Modalità di assegnazione del punteggio</b>	
Se il 75% ed oltre degli obiettivi didattici è dettagliato e coerente con i contenuti formativi	<b>180 punti</b>
Se tra il 50% ed il 74,99% degli obiettivi didattici è dettagliato e coerente con i contenuti formativi	<b>135 punti</b>
Se tra il 25% ed il 49,99% degli obiettivi didattici è dettagliato e coerente con i contenuti formativi	<b>90 punti</b>
Se meno del 25% degli obiettivi didattici è dettagliato e coerente con i contenuti formativi	<b>45 punti</b>
Se nessun obiettivo didattico è dettagliato e coerente con i contenuti formativi	<b>0 punti</b>

Per essere giudicato valutabile ogni obiettivo didattico dovrà essere correlato ad almeno un obiettivo aziendale (cfr. paragrafo 3).

Un obiettivo didattico, per essere dettagliato, deve essere:

- efficace, e quindi esprimere correttamente il cambiamento auspicato nello status cognitivo dell'allievo, veicolando conoscenze non incluse nel suo background conoscitivo;
- chiaro, ovvero formulato con un linguaggio lineare che non consenta interpretazioni soggettive;
- misurabile, per permettere una chiara verifica del suo raggiungimento, mediante adeguati strumenti di valutazione.

Quindi un obiettivo didattico equivale a descrivere il comportamento che l'allievo dovrà essere in grado di attuare alla fine del percorso d'apprendimento per consentire al formatore di misurare il livello di acquisizione dei contenuti o dei nuclei concettuali connessi all'obiettivo stesso. E di conseguenza, nel descrivere il comportamento atteso, il progettista dovrà necessariamente fare uso di termini che implicano un'azione immediatamente osservabile.

Oltre al comportamento vero e proprio, o "performance", la descrizione di un obiettivo didattico deve includere anche "condizioni", ovvero indicazioni sulle modalità in cui l'allievo dovrà realizzare la performance, e "criteri", vale a dire il modello con cui valutare la qualità e il livello di performance.

L'attività di valutazione misurerà in questa direzione il dettaglio e la coerenza delle informazioni fornite.

**3. Coerenza tra obiettivi didattici e obiettivi aziendali**

<b>Modalità di assegnazione del punteggio</b>	
Se il 75% ed oltre degli obiettivi didattici è coerente con gli obiettivi aziendali	<b>180 punti</b>
Se tra il 50% ed il 74,99% degli obiettivi didattici è coerente con gli obiettivi aziendali	<b>135 punti</b>
Se tra il 25% ed il 49,99% degli obiettivi didattici è coerente con gli obiettivi aziendali	<b>90 punti</b>
Se meno del 25% degli obiettivi didattici è coerente con gli obiettivi aziendali	<b>45 punti</b>
Se nessun obiettivo didattico è coerente con gli obiettivi aziendali	<b>0 punti</b>

Nel formulario sarà richiesto alle aziende di descrivere le motivazioni aziendali che sottostanno al Piano formativo e i conseguenti obiettivi aziendali che si ritiene di raggiungere per mezzo della formazione.

Gli obiettivi aziendali non saranno valutati nel merito, ma sono richiesti per valutare la coerenza dei progetti formativi e degli obiettivi didattici con gli obiettivi che si è data l'azienda.

Per determinare la coerenza tra gli obiettivi didattici e gli obiettivi aziendali sarà verificata la presenza di una chiara connessione logica, di contenuto e di sequenzialità tra di essi.

**4. Premialità per la correlazione degli obiettivi didattici con i ruoli o le competenze mappate in azienda, anche utilizzando i profili professionali definiti con il sistema EQF**

<b>Modalità di assegnazione del punteggio</b>	
Se il 50% ed oltre degli obiettivi didattici è correlato a ruoli o competenze	<b>50 punti</b>
Se meno del 50% degli obiettivi didattici è correlato a ruoli o competenze	<b>25 punti</b>
Se nessun obiettivo didattico è correlato a ruoli o competenze	<b>0 punti</b>

Questa premialità verrà assegnata alle aziende che correleranno gli obiettivi didattici con i ruoli o le competenze mappate in azienda.

Utilizzando un apposito format, alle aziende sarà data la possibilità di inserire interi ruoli o singole competenze afferenti alla propria azienda. Le aziende del Comparto Creditizio - Finanziario potranno utilizzare anche le professioni e le competenze mappate con il *Manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali*.

**5. Modalità di valutazione dei risultati e coerenza con i contenuti formativi**

<b>Modalità di assegnazione del punteggio</b>	
Acquisizione di titoli (professionali o crediti formativi)	<b>100 punti</b>
Attestato di valutazione dopo prova di verifica rilasciato da organismo certificato	<b>80 punti</b>
Attestato di valutazione dopo prova di verifica	<b>50 punti</b>

Solo per le attività formative di comportamento organizzativo sarà prevista questa ulteriore modalità di verifica dell'apprendimento:

Attività di valutazione eseguite da tutor aziendale o assessor	<b>60 punti</b>
--	-----------------

Il punteggio per questa variabile sarà attribuito per ciascun modulo didattico inserito e successivamente sarà calcolata la media dei punteggi.

**6. Premialità per Pari Opportunità**

Sono assegnati **60 punti** solamente in presenza di una o più azioni formative, declinate per obiettivi aziendali, progetti e obiettivi formativi, secondo le modalità espresse ai relativi punti descrittivi, finalizzate alla gestione o allo sviluppo delle condizioni di Pari Opportunità e della Diversity.