

Il riconoscimento della nostra professionalità

Mauro Baracchi
Responsabile Politiche Risorse Umane

Le attività a sostegno della crescita professionale

Da sempre il Banco Popolare considera la crescita professionale dei propri collaboratori come leva strategica di business.

La sviluppo del capitale umano passa attraverso politiche gestionali e formative pensate nell'ottica:

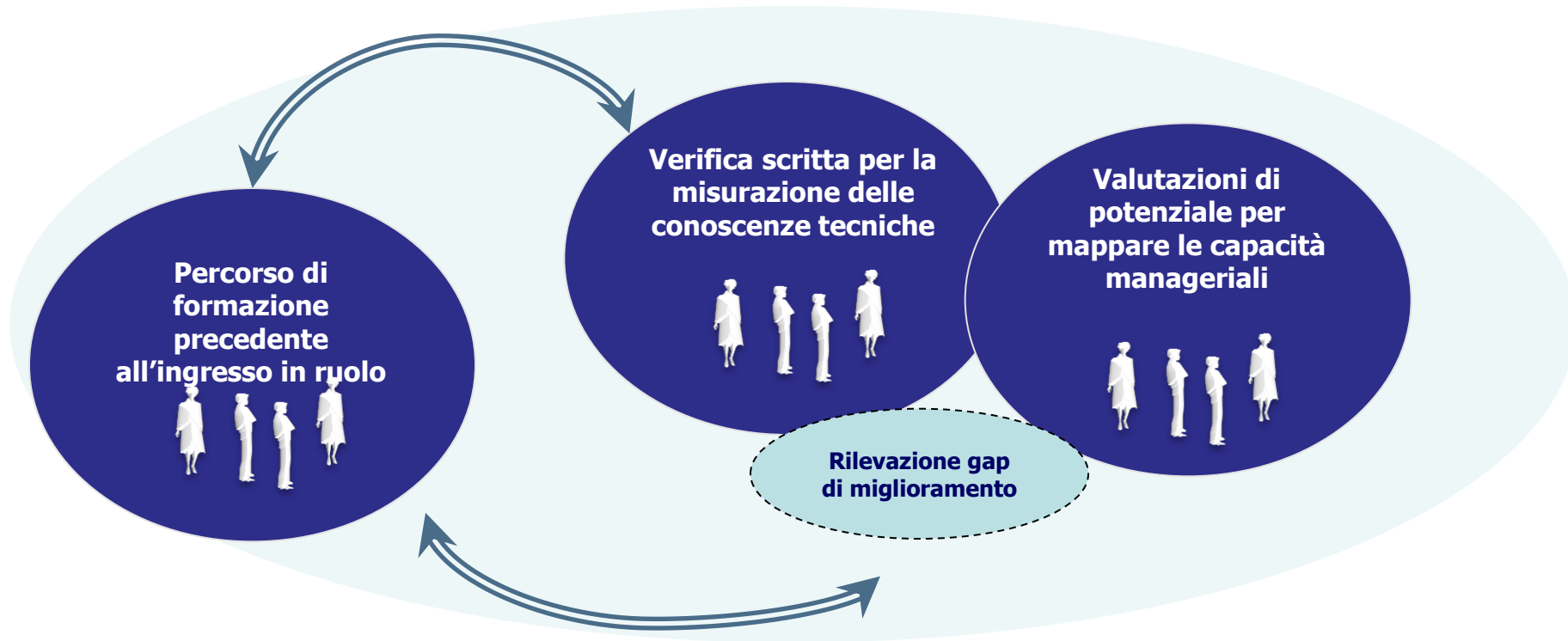
- del miglioramento continuo;
- della qualità del servizio erogato verso i clienti interni e, di conseguenza, verso quelli esterni .

*La Direzione Risorse Umane, pertanto, **sostiene e promuove** qualsiasi attività destinata a **valorizzare la professionalità dei dipendenti**, affinché essa venga riconosciuta come fattore distintivo nel mercato e tra gli stakeholders*



La ricerca del miglioramento continuo

Le attività dedicate alla creazione di competenze ed alla diffusione della cultura della valutazione in Banco Popolare si basano su alcuni imprescindibili passaggi:



Le fasi sono obbligatorie per l'accesso ai ruoli caratterizzati da maggiore complessità strategica

La qualità nel servizio erogato

La piena coerenza degli obiettivi dichiarati presuppone l'adozione di processi e strumenti di **qualità**, che possano garantire

- **alle risorse:** attività di crescita basate su metodologie moderne ed esperienziali, che possano creare professionalità a 360°
- **all'azienda:** la massima interfunzionalità, facilitando l'interscambio delle risorse tra differenti ambiti di business

*Sentieri di sviluppo basati
sull'esperienza*

*L'idoneità delle persone a differenti sentieri di crescita professionale si basa su **parametri oggettivi** che misurano l'esperienza in ambito Privati, Imprese e Manageriale, coerenti con i Piani di Successione richiesti da Bankitalia*

Iniziative di integrazione

*Programmi strutturati di **stages e giornate dedicate alla scoperta dei "mestieri"** del Banco Popolare sono leve strategiche di interfunzionalità, che migliorano il trasferimento delle competenze e la flessibilità operativa*

I principali risultati ottenuti al nostro interno

Solo negli ultimi due anni sono state erogate:

- più di 116.000 giornate di formazione d'aula
- circa 10.000 giornate di sviluppo manageriale
- oltre 2200 tra valutazioni di potenziale e verifiche tecniche



Nel 2015 la Direzione Risorse Umane ha completato l'adozione di un **Sistema di Gestione per la Qualità** per la certificazione dei processi:

- della Scuola di Formazione
- dell'Assessment
- delle Politiche Retributive
- delle Politiche di Sviluppo



Nelle ultime indagini di clima effettuate da Tower Watson sui dipendenti Banco Popolare, le attività dedicate alla formazione per il lavoro svolto ed alla valutazione delle performance sono state valutate come **superiori ai benchmark di riferimento**



La strategicità del Corporate per il nostro Business

**83 Risorse
appartenenti alla
Direzione Imprese**

- **55 Gestori Large Corporate**
- **453 Gestori Corporate**



Il mondo Imprese oggi contribuisce per **oltre il 63% del Mint**, con una *penetrazione del segmento Mid Corporate che risulta superiore alla quota di mercato media del Banco Popolare*



L'esigenze di aprirci verso il riconoscimento del mercato

Perchè certificarsi?

Perchè in un contesto di grande incertezza, il Banco Popolare vuole rafforzare i messaggi di attenzione verso il cliente, fornendo un segnale trasparente di **professionalità** dei suoi operatori e di **coerenza** con quanto richiesto dagli standard europei (European Qualifications Framework).



Con chi lo facciamo?

Con il **Fondo Banche Assicurazioni, unico organismo di certificazione** accreditato da ACCREDIA per la certificazione dei profili professionali del settore bancario.

Il processo di certificazione della qualifica Gestore Corporate



Il sostegno del Banco Popolare alla certificazione delle qualifiche

Utilizzo delle aule di formazione Banco Popolare per lo svolgimento dei test

Predisposizione di un kit bibliografico per la preparazione tecnica dei colleghi

Organizzazione di eventi, alla presenza del Top Management, dedicati ai Gestori Corporate certificati

Inserimento del marchio "*Professionista certificato FBA*" nel biglietto da visita aziendale e nella firma di posta elettronica

